TRƯỜNG CAO ĐẲNG ĐIỆN TỬ - ĐIỆN LẠNH HÀ NỘI	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** Độc lập- Tự do- Hạnh phúc
Số 463/TM-CĐĐTĐL	*Hà Nội, ngày 03 tháng 4 năm 2025*

THƯ MỜI BÁO GIÁ

Kính gửi: Công ty .....

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023 của Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 24/2024/NĐ-CP ngày 27/02/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 5194/QĐ-BGDĐT ngày 19/9/2006 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc thành lập Trường Cao đẳng Điện tử - Điện lạnh Hà Nội trên cơ sở Trường Trung học Điện tử Điện lạnh Hà Nội.

Căn cứ giấy đề nghị ngày 02/04/2025 của Phòng tuyển sinh và truyền thông về việc thuê quảng cáo trực tuyến trên mạng internet của trường phục vụ công tác tuyển sinh năm 2025.

Nay Nhà trường đang có nhu cầu thuê quảng cáo trực tuyến trên mạng internet của trường phục vụ công tác tuyển sinh năm 2025. Vì vậy chúng tôi làm thư này đề nghị các đơn vị có đủ năng lực gửi báo giá cho nhà Trường

(Danh mục chi tiết theo bảng đính kèm)

Đề nghị quý Cơ quan gửi báo giá cho chúng tôi theo địa chỉ sau:

Trường Cao đẳng Điện tử - Điện lạnh Hà Nội

- Địa chỉ : Phòng Quản trị Số 10 đường Nguyễn Văn Huyên, Quận Cầu Giấy, TP Hà Nội

- Email: quantri@dtdl.edu.vn

Rất mong nhận được báo giá của quý cơ quan trước: ngày 27 tháng 04 năm 2025

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG CAO ĐẲNG ĐIỆN TỬ ĐIỆN LẠNH HÀ NỘI

TS. Trần Xuân Ngọc

NỘI DUNG YÊU CẦU VIỆC THUÊ QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN TRÊN MẠNG INTERNET CỦA TRƯỜNG PHỤC VỤ CÔNG TÁC TUYỂN SINH NĂM 2025.

STT	Hạng mục	Nội dung
	MỤC TIÊU: THUÊ QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN TRÊN MẠNG INTERNET CỦA TRƯỜNG PHỤC VỤ CÔNG TÁC TUYỂN SINH NĂM 2025	
1	Tăng nhận diện thương hiệu	- Đẩy mạnh quảng bá tên trường CEE trên các kênh số (Facebook, Google, Website, TikTok nếu mở rộng). - Sử dụng các ấn phẩm thiết kế đồng bộ (ảnh, video, banner, landing page). - Chạy quảng cáo phủ rộng đúng tệp, ưu tiên nhóm có khả năng lan tỏa: phụ huynh, học sinh đang học lớp 9, lớp 12.
2	Tiếp cận và tìm kiếm khách hàng mục tiêu	- Phân loại 2 nhóm chính: Học sinh THCS & phụ huynh (hệ Song bằng); Học sinh THPT đã tốt nghiệp (hệ Cao đẳng/Trung cấp). - Sử dụng quảng cáo Facebook (độ tuổi, vị trí địa lý, hành vi) và Google Search (từ khóa ngành học).
3	Thu thập lead chất lượng (khách đăng ký tư vấn)	- Thiết kế landing page có form đăng ký tối ưu. - Sử dụng chatbot + remarketing cho những người từng tương tác. - Tạo phễu nội dung từng bước: nhận biết → quan tâm → để lại thông tin.
4	Củng cố uy tín	- Xây dựng nội dung testimonial (học viên cũ, phụ huynh). - Truyền thông các giải thưởng, chứng nhận, thành tích của trường. - Tăng cường nội dung chuyên sâu trên Website để tạo cảm giác "có chiều sâu – đáng tin cậy".
5	Dự kiến thời gian triển khai (thời gian bắt đầu, thời gian kết thúc)	01/05/2025-05/11/2025
	Chuẩn bị	10/04 – 19/04/2025 - Thiết kế ấn phẩm truyền thông - Viết nội dung quảng cáo & bài viết SEO - Thiết lập tài khoản quảng cáo & cấu trúc landing page
	Triển khai giai đoạn 1 (test ads)	20/04 – 05/05/2025 - Chạy thử nghiệm quảng cáo Facebook & Google (10 triệu mỗi kênh) - Đánh giá hiệu quả theo chỉ số: CPC, CTR, số lượng lead
	Triển khai giai đoạn 2 (chính thức)	06/05 – 30/9/2025 - Chạy full ngân sách quảng cáo Facebook & Google - Triển khai nội dung hàng ngày, hàng tuần trên Facebook, Website - Thu thập và lọc lead chất lượng, hỗ trợ tư vấn tuyển sinh - Tổng hợp kết quả và remarketing hàng ngày, hàng tuần và cuối chiến dịch

CÔNG TY .....

Trụ Sở: .....
MST .....

BẢNG BÁO GIÁ

Kính gửi khách hàng: Trường Cao đẳng Điện - Điện lạnh Hà Nội.
SĐT: MST: 0102162828
Địa chỉ: Phố chùa Hà, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, TP Hà Nội, Việt Nam
Trước hết, xin cảm ơn quý khách hàng đã tin tưởng và lựa chọn chúng tôi là nhà cung cấp.
Công ty chúng tôi trân trọng gửi tới quý khách hàng bảng báo giá có nội dung sau:

STT	Mã Hàng	Tên Hàng	ĐVT	Số Lượng	Đơn Giá (VAT)	Thành Tiền	Ghi Chú
I	**Gói chăm sóc và chạy quảng cáo cơ bản**						
1	Chăm sóc Website (Gói 6 tháng)	Viết bài SEO, xây dựng bộ từ khóa, tối ưu cấu trúc, SEO on/offpage	Tháng	6			
2	Sản xuất nội dung media	Video 15–30s (Quay thực tế)	Video	2			
3	Ảnh thiết kế quảng cáo và bài viết	5 bài viết content & 5 ảnh thiết kế	Bài	1			
4	Chi phí Landing Page riêng	Thiết kế landing để phục vụ cho quảng cáo	Thiết kế	1			
5	Dịch vụ quảng cáo facebook	Tăng traffic tự nhiên từ 300 lên 800 lượt/tháng	Ngày	30			
6	Dịch vụ quảng cáo google	Đạt thứ hạng top 10 cho từ 10–20 từ khóa liên quan đến các ngành học của nhà trường (điện tử, điện lạnh, chăm sóc sắc đẹp, Tiếng,…)	Ngày	30			

II	**Gói chăm sóc và chạy quảng cáo nâng cao**						
1	Dịch vụ quảng cáo facebook	Tiếp cận 500 học sinh đã tốt nghiệp THPT, quan tâm ngành điện tử – điện lạnh Vị trí: Từ Nghệ An – đổ về Hà Nội Thiết lập chiến dịch quảng cáo trên Facebook và Google Ads với thông điệp tập trung vào "cơ hội nghề nghiệp", "trải nghiệm thực hành trực tiếp", "liên kết với doanh nghiệp" Tối ưu đối tượng theo phân khúc (tuổi, khu vực, sở thích học tập, hướng nghiệp)	Ngày	90			
2	Dịch vụ quảng cáo google		Ngày	90			
	Tổng (I+II) đã gồm VAT						

- Chạy ngân sách quảng cáo Facebook & Google theo từng thời điểm phù hợp theo yêu cầu bên nhà Trường.
- Giai đoạn thi xong thì chạy: 01 tuần
- Giai đoạn biết điểm, lựa chọn nguyện vọng, lựa chọn trường thì chạy: 02 tuần.
- Triển khai nội dung hàng ngày, hàng tuần trên Facebook, Website
- Thu thập và lọc lead chất lượng, hỗ trợ tư vấn tuyển sinh
- Tổng hợp kết quả và remarketing hàng ngày, hàng tuần và cuối chiến dịch
- Bên đơn vị chạy quảng cáo cam kết dữ liệu thu được là thông tin hữu ích, có chất lượng (Không phải tin nhắn rác, dấu ".",..)
- Trong quá trình thực hiện quảng cáo nếu phát sinh các vấn đề về thông tin quảng cáo thu về dữ liệu chất lượng kém thì bên nhà trường có thể đơn phương chấm dứt hợp đồng thuê chạy quảng cáo và thông báo trước cho đơn vị chạy quảng cáo trước 20 ngày.